

Фирменный стиль

ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

РУСАЛ

**FABRIKA**  
PRODUCTION

#1

# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

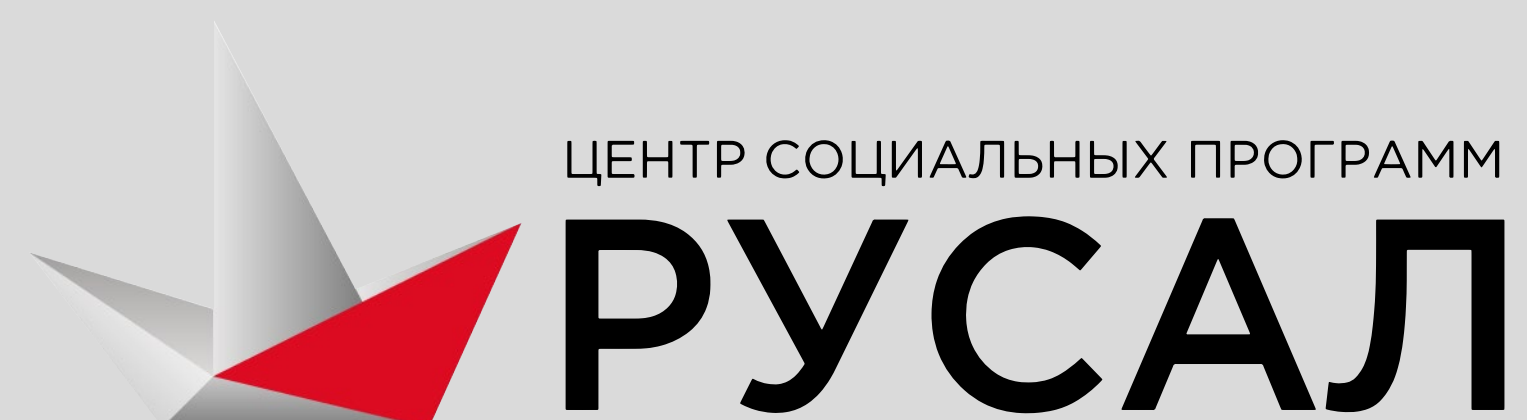
## 2\ ЛОГОТИП



ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

**РУСАЛ**

## 3\ ЛОГОТИП



Логотип может быть использован в двух пропорциях – блоком и горизонтально (в отдельных случаях)

## 4\ ЛОГОТИП

*Логотип состоит из знака и текстовой части, каждый из сегментов логотипа может существовать отдельно друг от друга, что не разрушит узнаваемость стиля*

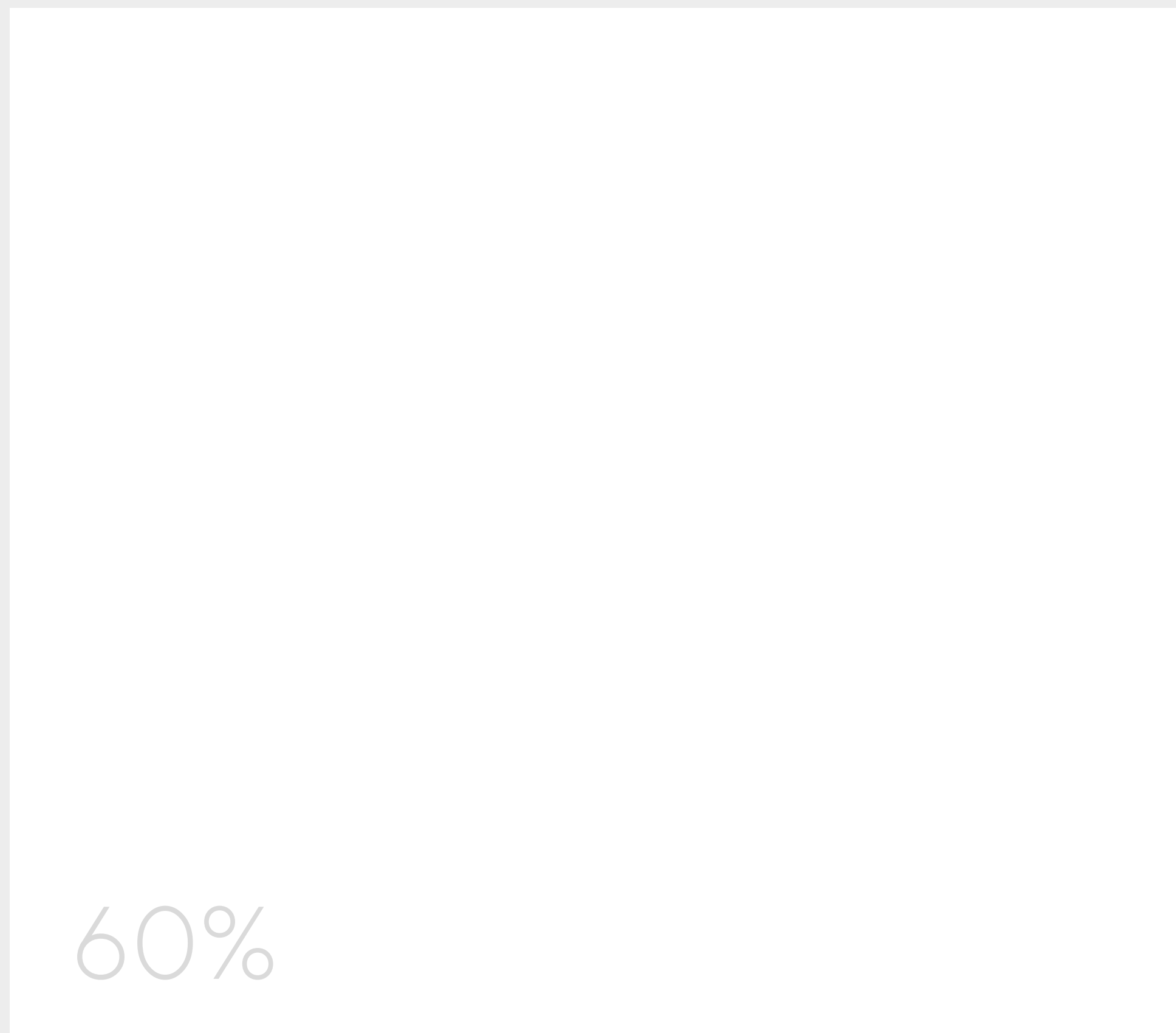
№1



№2

ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ  
**РУСАЛ**

# 5\ ЦВЕТ



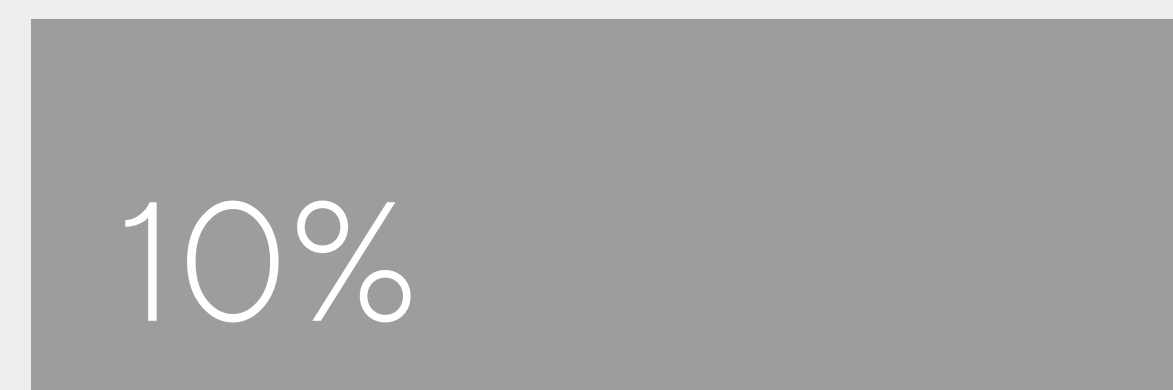
Белый

hex #FFFFFF  
rgb 255/255/255  
cmyk 0/0/0/0



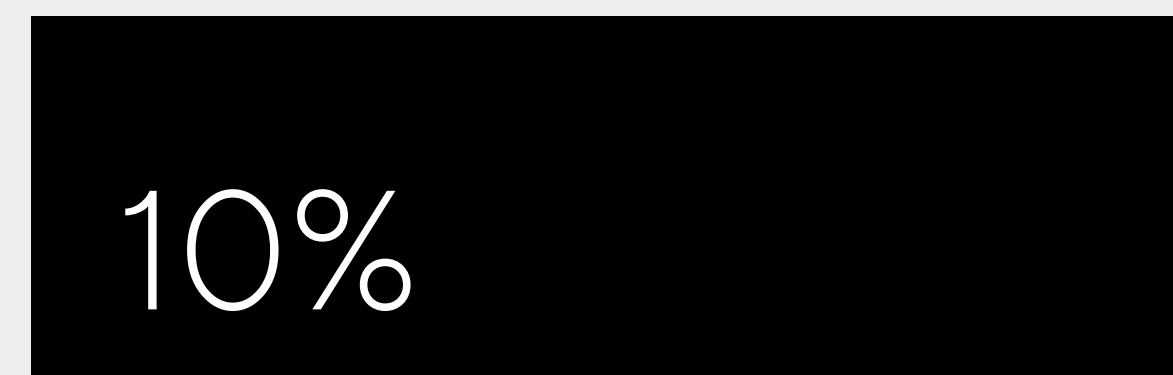
Ализариновый красный

hex #DD0B22  
rgb 221/11/34  
cmyk 0/95/85/13



Перламутровый светло-серый

hex #9D9D9C  
rgb 157/157/157  
cmyk 0/0/0/38

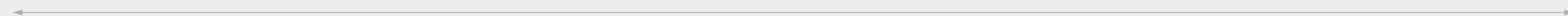
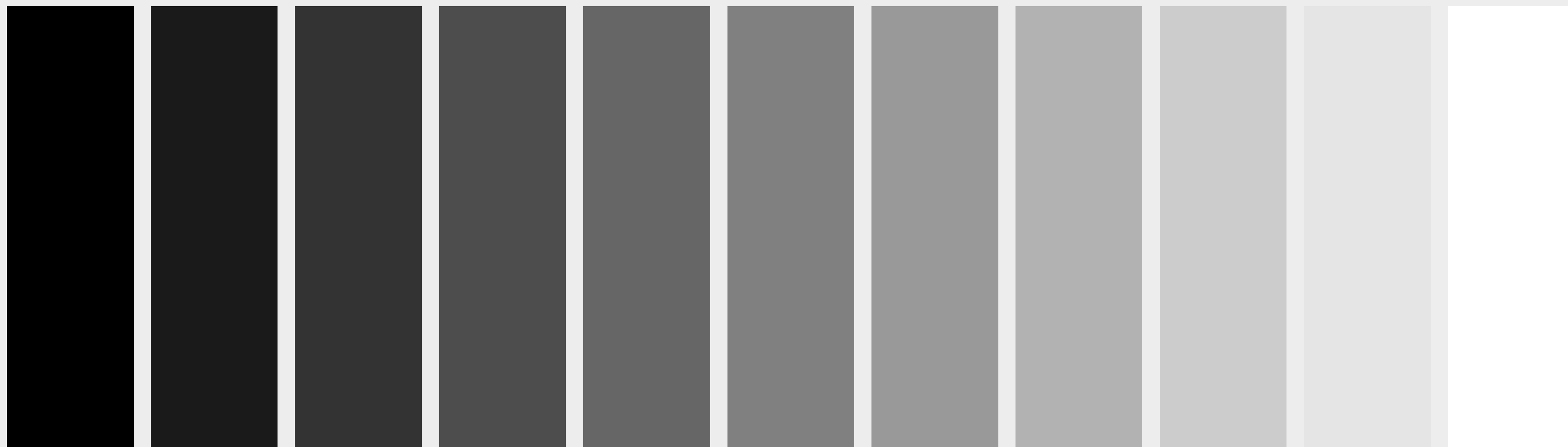


Черный

hex #000000  
rgb 0/0/0  
cmyk 0/0/0/100

# 6 \ ЦВЕТ

Монохромная палитра будет дополнять и регулировать тональность цвета



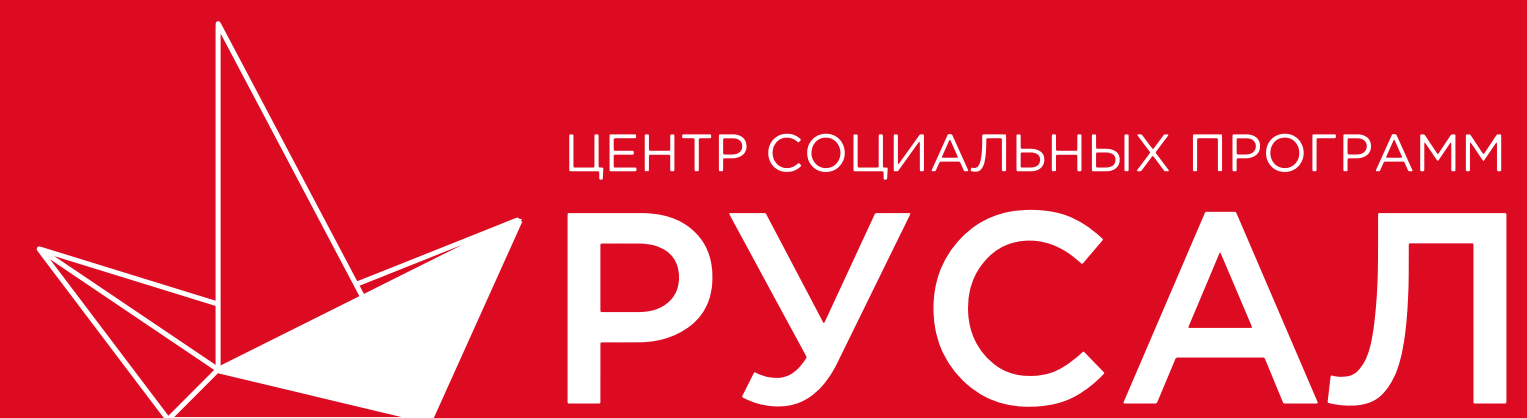
rgb 0/0/0	rgb 60/60/60	rgb 87/87/87	rgb 111/111/111	rgb 135/135/135	rgb 157/157/157	rgb 178/178/178	rgb 198/198/198	rgb 218/218/218	rgb 237/237/237	rgb 255/255/255
cmyk 0/0/0/100	cmyk 0/0/0/90	cmyk 0/0/0/80	cmyk 0/0/0/70	cmyk 0/0/0/60	cmyk 0/0/0/50	cmyk 0/0/0/40	cmyk 0/0/0/30	cmyk 0/0/0/20	cmyk 0/0/0/10	cmyk 0/0/0/0

# 6\ ЦВЕТ В ЛОГО

ЦВЕТ



МОНОХРОМ



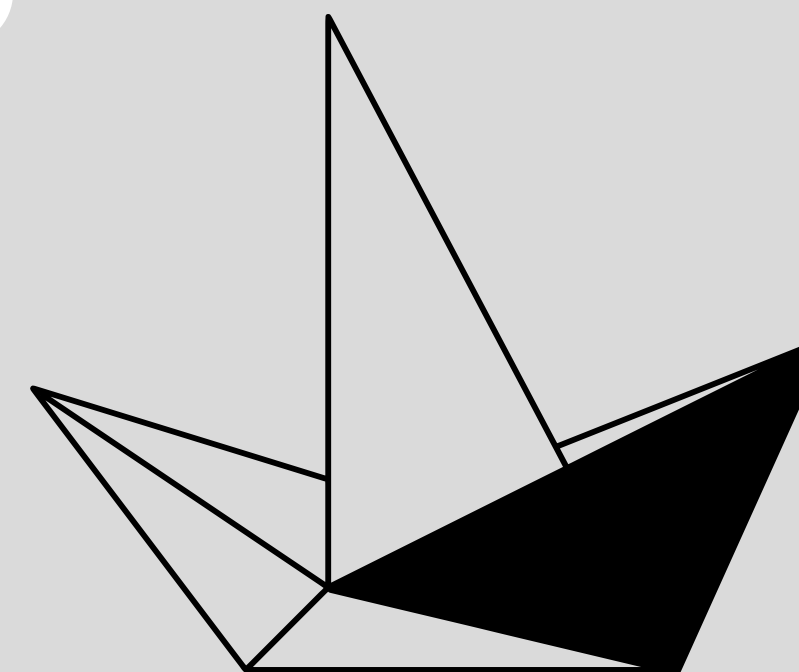


# 7 ЦВЕТ В ЗНАКЕ

ЦВЕТ



МОНОХРОМ



# 8 \ ШРИФТ

ЦВЕТ

Бесплатный шрифт  
для коммерческого использования

Заголовок **Gilroy - Bold**

**РУСАЛ**

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМ**

**НОПРСТУФХЦЧШЩ**

**ЪЫЬЭЮЯ**

**абвгдеёжзийклмно**

**рстуфхцчшщъыьэюя**

**!?:;.,«(+=- )» / \_ № # \$ %**

**0123456789**

МОНОХРОМ

Заголовок **Gilroy - Bold**

**РУСАЛ**

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМ**

**НОПРСТУФХЦЧШЩ**

**ЪЫЬЭЮЯ**

**абвгдеёжзийклмно**

**рстуфхцчшщъыьэюя**

**!?:;.,«(+=- )» / \_ № # \$ %**

**0123456789**

# 9\ ШРИФТ

ЦВЕТ

Подзаголовок **Gilroy – Bold Italic**

**РУСАЛ**

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМ**

**НОПРСТУФХЦЧШЩ**

**ЪЫЬЭЮЯ**

**абвгдеёжзийклмноп**

**рстуфхцчшщъыьэюя**

**!?:;.,«(+=- )»/\_№#\$\$%**

**0123456789**

МОНОХРОМ

Подзаголовок **Gilroy – Bold Italic**

**РУСАЛ**

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМ**

**НОПРСТУФХЦЧШЩ**

**ЪЫЬЭЮЯ**

**абвгдеёжзийклмноп**

**рстуфхцчшщъыьэюя**

**!?:;.,«(+=- )»/\_№#\$\$%**

**0123456789**

# 10\ ШРИФТ

ЦВЕТ

Основной массив текста **Gilroy – Regular**

Русал

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
!?:;.,«(+=-)»/\_№#\$\$%0123456789

Дополнительный акцентный **Brusnika**

Бесплатный шрифт  
для коммерческого использования

Русал

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМ  
НОПРСТУФХЦЧШЩ  
ЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклм  
нопрстуфхцчшщ  
ъыьэюя  
!?:;.,«(+=-)»/\_№#\$\$%  
0123456789

Русал

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМ  
НОПРСТУФХЦЧШЩ  
ЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклм  
нопрстуфхцчшщ  
ъыьэюя  
!?:;.,«(+=-)»/\_№#\$\$%  
0123456789

МОНОХРОМ

Основной массив текста **Gilroy – Regular**

Русал

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
!?:;.,«(+=-)»/\_№#\$\$%0123456789

Дополнительный акцентный **Brusnika**

Русал

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМ  
НОПРСТУФХЦЧШЩ  
ЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклм  
нопрстуфхцчшщ  
ъыьэюя  
!?:;.,«(+=-)»/\_№#\$\$%  
0123456789

Русал

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМ  
НОПРСТУФХЦЧШЩ  
ЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклм  
нопрстуфхцчшщ  
ъыьэюя  
!?:;.,«(+=-)»/\_№#\$\$%  
0123456789

# 11\ ПЕРСОНАЖ №1



## Руслан Житель города, 25 лет

Молодой и жизнерадостный Руслан живёт эту жизнь — всегда *ходит на мероприятия, участвует в конкурсах и соревнованиях*, интересуется новыми событиями. *К нему тянутся люди*, потому что с ним весело и интересно.

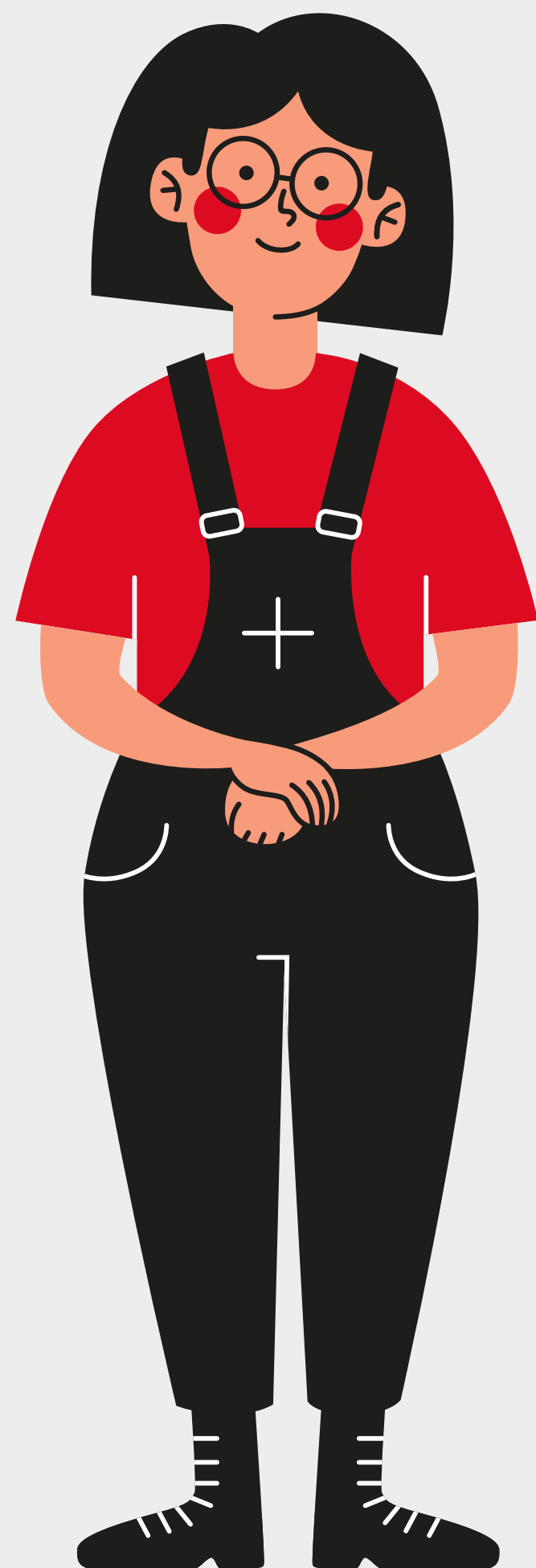
Он очень *отзывчив*, друзья всегда могут положиться на него, а он всегда знает, что друзья ответят тем же. Он верит, что *честность и доброта помогают* людям видеть лучшее друг в друге, а уверенность в себе даёт силы для новых подвигов.

### Отражает ценности:

Ресурс для общения, помощь людям, активность, участие в акциях, участие и улучшение жизни города, волонтерство, привнесение добра, активная жизненная позиция.



## 12\ ПЕРСОНАЖ №2



## Вера Тётя Руслана, 40 лет

Дружелюбная и спокойная тётушка Вера **ухаживает за садом** — садит деревья, стрижёт кусты и газон, поливает цветы. Её любят животные и дети, ведь с ней очень уютно и интересно.

Вера **учит быть добрее** к окружающему миру, **любить** его, а также хорошо относиться друг к другу. Вера часто угощает клубничным чаем с пряниками и читает книжки вслух. Она часто **участвует в городских субботниках и сборах ненужных вещей для нуждающихся**. Проявление заботы к людям и миру для неё — это самое важное, что может быть.

### Отражает ценности:

Привнесение добра и комфорта, любовь к природе, улучшение среды, наставление, благотворительность и помощь, получение новых знаний.



# 13\ ПЕРСОНАЖИ МАССОВКА

*К основным персонажам могут добавляться другие персонажи, связанные по теме – это дети, животные, волонёры, пожилые люди, инвалиды и растения, но они должны оставаться второстепенными и дополняющими повествование персонажами, не вставая на первый план*



# 14\ ГРАФИКА



- истории\_благотворительности
- вдохновляй\_и\_действуй
- поддержать\_важно
- волонтер\_русала
- помогать\_просто
- русал\_грант





#2

# ПРИМЕНЕНИЕ В ДИЗАЙНЕ



# 16\ ФИРМЕННЫЙ САЙТ

Все элементы стиля – логотип, цвета, шрифт и графика – соединяются в сайте, главном сегменте, являющимся лицом компании, где обосновываются основные мотивы и проекты компании Русал

Макет главной страницы подготовлен в макете Figma

СМОТРЕТЬ

## # ГЛАВНОЕ О ФОНДЕ

Благотворительный фонд «Центр социальных программ» — один из крупнейших российских некоммерческих корпоративных фондов. Фонд поддерживает, развивает и вовлекает местные сообщества в решение городских проблем. При этом помощь не ограничивается только финансированием.

Большое внимание уделяется применению новейших технологий в реализации социальных проектов, а также тиражированию эффективных практик и вовлечению сообществ в решение важных социальных проблем территорий.

Миссия фонда — повышать качество жизни в территориях ответственности компании через разработку, реализацию и популяризацию стандартов осознанной корпоративной благотворительности.

ПОДРОБНЕЕ О ФОНДЕ



## Новости



01.08.2022

**«Поддержать важно»:**  
РУСАЛ выделяет 35 миллионов рублей для поддержки социально ориентированных НКО

Читать далее

ВСЕ НОВОСТИ



#фондер\_РУСАЛ

28.07.2022

**Итоги грантового конкурса**  
«Поддержать важно»

Смотреть отчет



#фондер\_РУСАЛ

27.07.2022

**«Помогай-игры» в Новокузнецке:**  
восьмые, благотворительные, твои.

Смотреть отчет

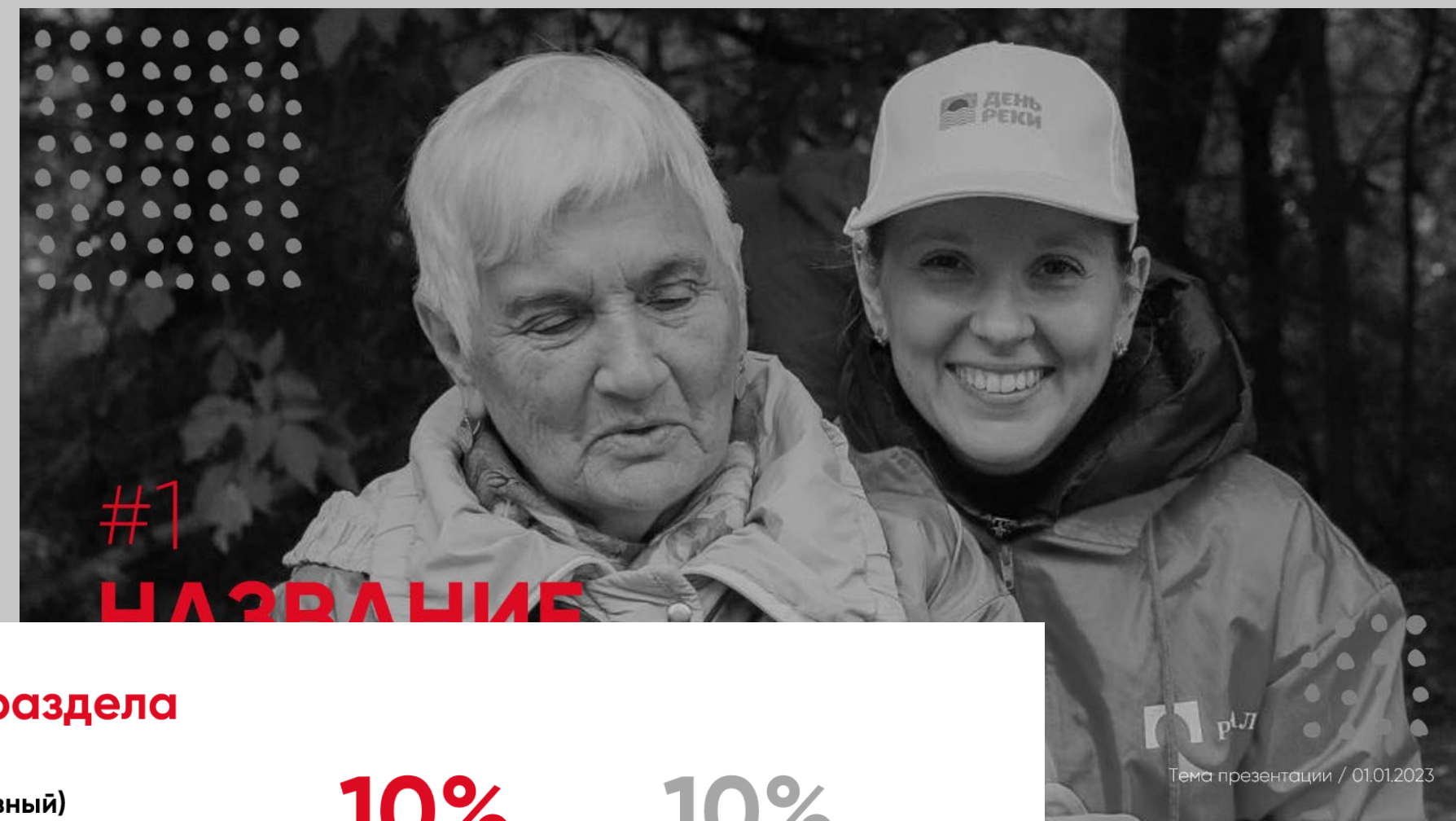
## НАПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММ

# 17\ КОРПОРАТИВНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Элементы стиля так же можно использовать в информативном контенте, таком как презентации и отчеты

Подготовлен макет шаблона для презентаций в Power Point

СМОТРЕТЬ



## #2 Заголовок раздела

Текст подзаголовка (главный)  
Шрифт Gilroy Bold, 14

10%

Крупные числа  
Gilroy Bold, 48  
Текст Gilroy Bold, 12

10%

Крупные числа  
Gilroy Bold, 48  
Текст Gilroy Bold, 12

Основной наборный текст. Шрифт Gilroy, 10 Выделение **жирным начертанием** важных моментов

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit\*, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

\*Заметки, примечания, сноски  
Шрифт Brusnika 16, межстрочное расстояние 14  
Максимум 3 строки

## Шрифт Gilroy Bold, 14

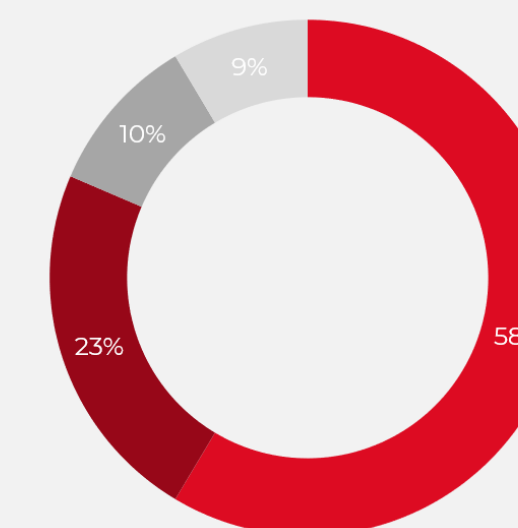
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua\*.

\*Заметки, примечания, сноски  
Шрифт Brusnika 16, межстрочное расстояние 14  
Максимум 3 строки

## ние круговой аграммы

Тема презентации / 01.01.2023

Кв. 2 ■ Кв. 3 ■ Кв. 4



Тема презентации / 01.01.2023

# 18\ ВКОНТАКТЕ №1

Аватар

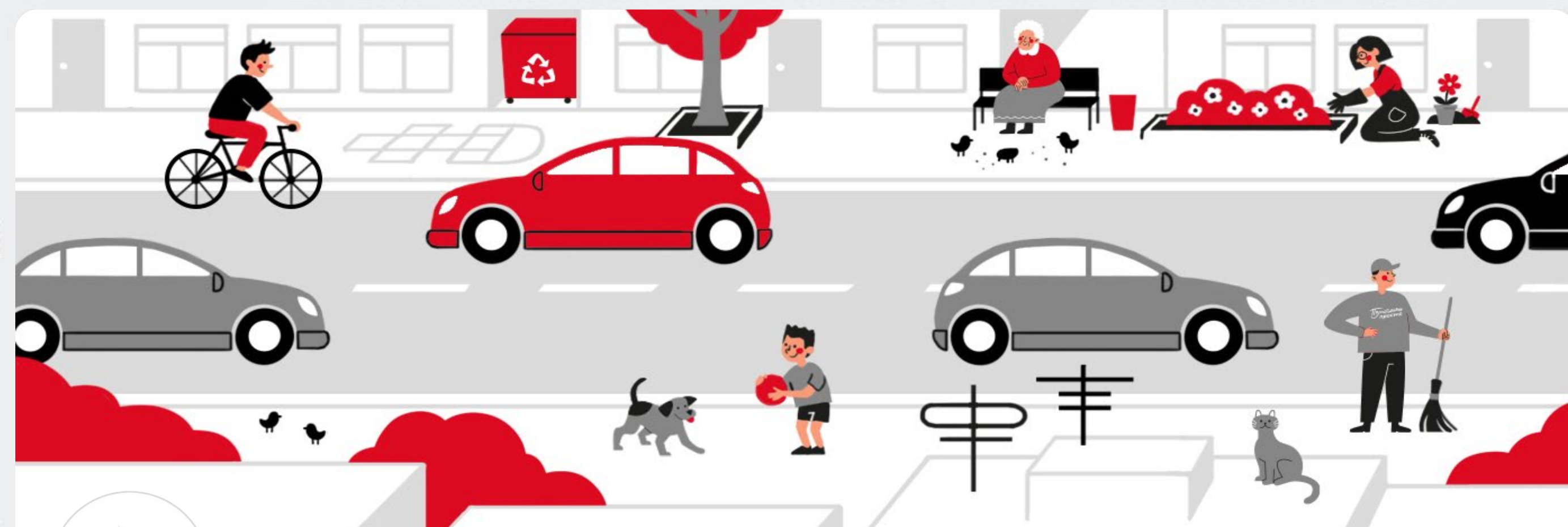


Виджеты

  
ШКОЛА  
ГОРОДСКИХ  
ИЗМЕНЕНИЙ

  
территория  
РУСАЛА

  
ПОМОГАТЬ  
ПРОСТО



Центр социальных программ РУСАЛа

11К подписчиков · 2 друга

Подписаться



Ещё ▾

  
школа  
ГОРОДСКИХ  
ИЗМЕНЕНИЙ

Онлайн школа

  
территория  
РУСАЛА

Территория РУСАЛа

  
помогать  
ПРОСТО

Помогать просто

Привет, друг!  
Здесь живут добрые истории из "алюминиевых городов" и не только. Мы - корпоративный бл... Ещё

+7 (391) 256-44-33

www.fcsp.ru

проспект Мира, 79, Красноярск

Подробная информация

Подписаны 2 друга



Подписчики 11 049

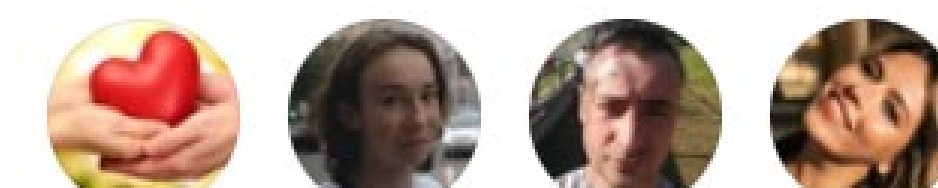


Фото Статьи Видео Музыка Адреса

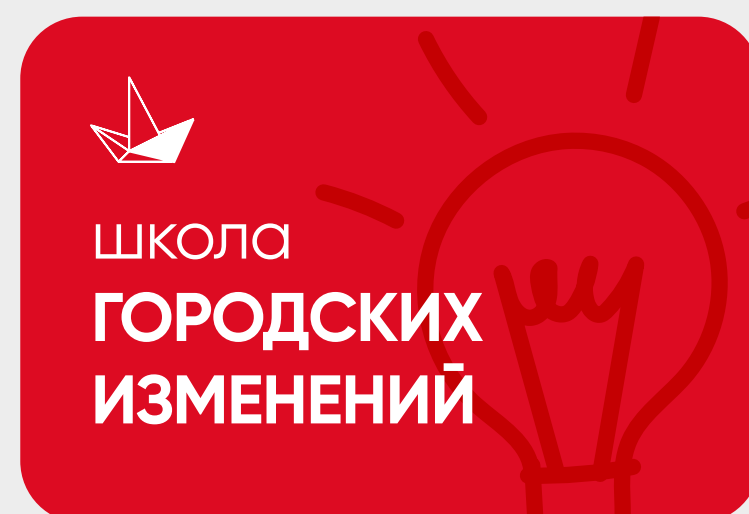


# 19\ ВКОНТАКТЕ №2

Аватар



Виджеты



#истории\_благотворительности

#вдохновляй\_и\_действуй

#поддержать\_важно

#помогать\_просто

#волонтер\_русала

#русал\_грант



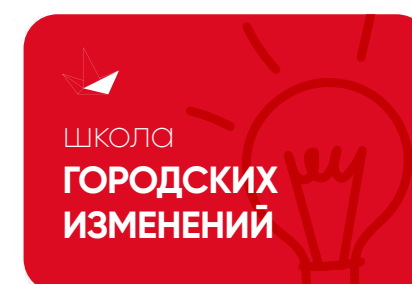
Центр социальных программ РУСАЛа

11К подписчиков · 2 друга

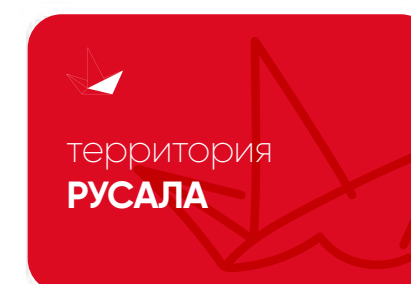
Подписаться



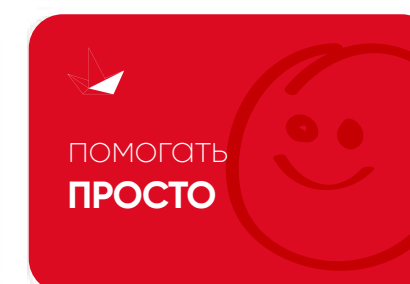
Ещё ▾



Онлайн школа



Территория РУСАЛа



Помогать просто

Привет, друг!  
Здесь живут добрые истории из "алюминиевых городов" и не только. Мы - корпоративный бл... Ещё

+7 (391) 256-44-33

www.fcsp.ru

проспект Мира, 79, Красноярск

Подробная информация

Фото Статьи Видео Музыка Адреса



Подписаны 2 друга

Сергей, Элина

Подписчики 11 049



# 20 \ МЕДИА-КОНТЕНТ ФОТООТЧЕТ



## Обложка

Черно-белая, остальные фотографии в карусели цветные

В левом углу – тэг с названием акции

В правом углу – лого РУСАЛа вместе с лого спонсора/площадки акции



## Карточки в карусели

Фотографии должны быть четкие и качественные, с единой цветокоррекцией



Допустимо добавление графических элементов, но минималистично и точно, подбирая графику по смыслу. Графика может чередоваться через одну карточку, а также быть в одном цвете

Цвет может быть белый, черный, серый, красный



## Формат

Квадрат – 1080x1080 px

# 21\ МЕДИА-КОНТЕНТ СОБЫТИЯ



#ВОЛОНТЕР\_РУСАЛА #ВДОХНОВЛЯЙ\_И\_ДЕЙСТВУЙ

Новокузнецк

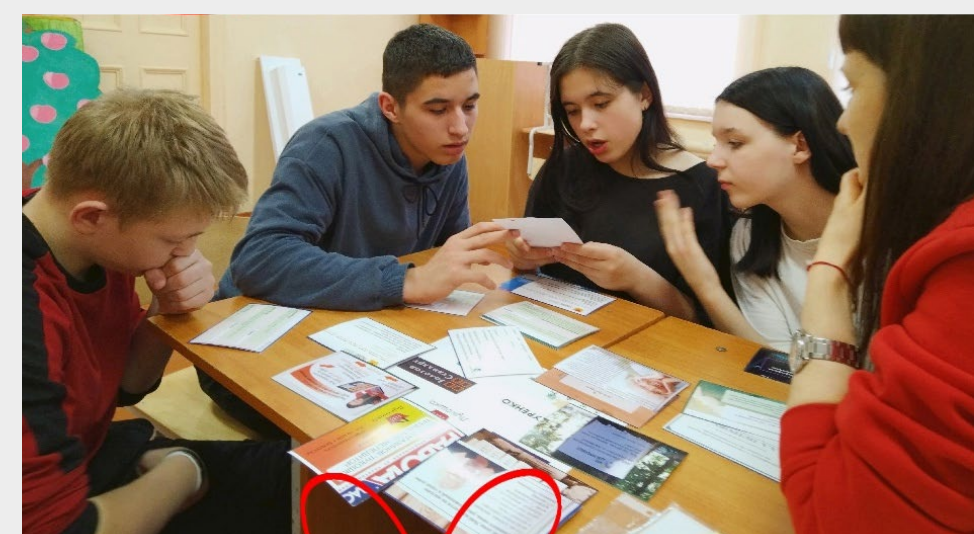
**Экскурсия по закулисью театра кукол «Сказ»**



#ВОЛОНТЕР\_РУСАЛА

Каменск-Уральский

**Дружеский турнир по волейболу: школьники VS волонтеры РУСАЛа**



#ВОЛОНТЕР\_РУСАЛА

Каменск-Уральский

**Курс «PROфессия» от фонда «Полдень»**



РУСАЛ

Стортовал грантовый конкурс

**«Устойчивые города РУСАЛа»**

Пост анонс

Логотип РУСАЛа справа сверху, или, если изображение на фоне в этом месте слишком контрастное и пестрое, можно разместить логотип слева сверху

Для лучшей видимости текста на контрастном изображении допустимо использование затеняющего градиента, но так, чтобы он не бросался в глаза

Формат

Квадрат – 1080x1080 px

Пост отчет о благотворительности

Геотэг с местом проведения акции

Тэгами обозначаем, к чему причастно событие. Название события крупно с отступом от геотэга

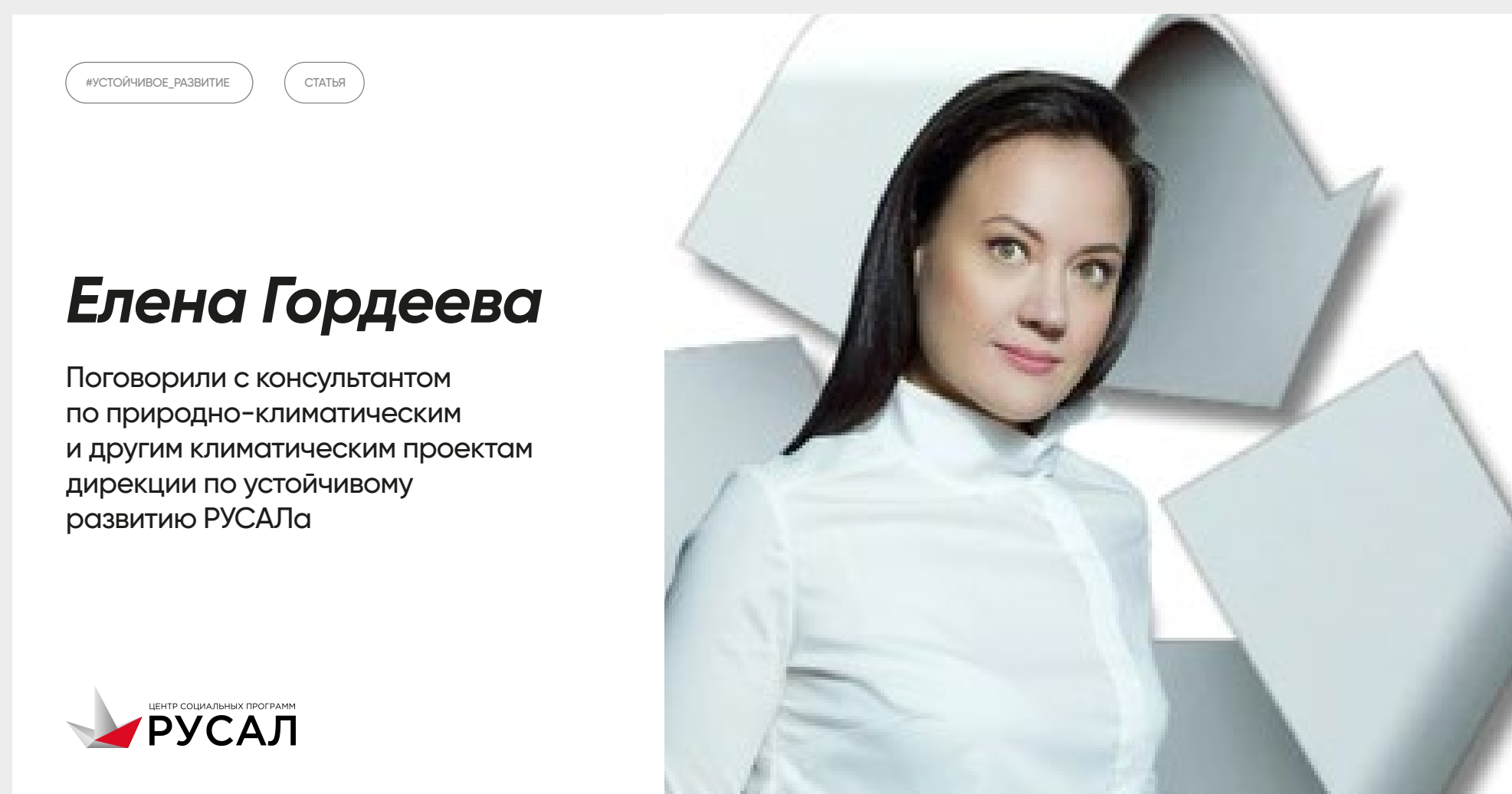
Фото в едином прямоугольном формате в верхней части, остальная часть белая для текста

При необходимости кегль в названии события можно уменьшать, если не хватает места или компоновка текста неудачная. При уменьшенном виде можно ставить написание Bold

Важно, чтобы название мероприятия не было одного размера с местом события

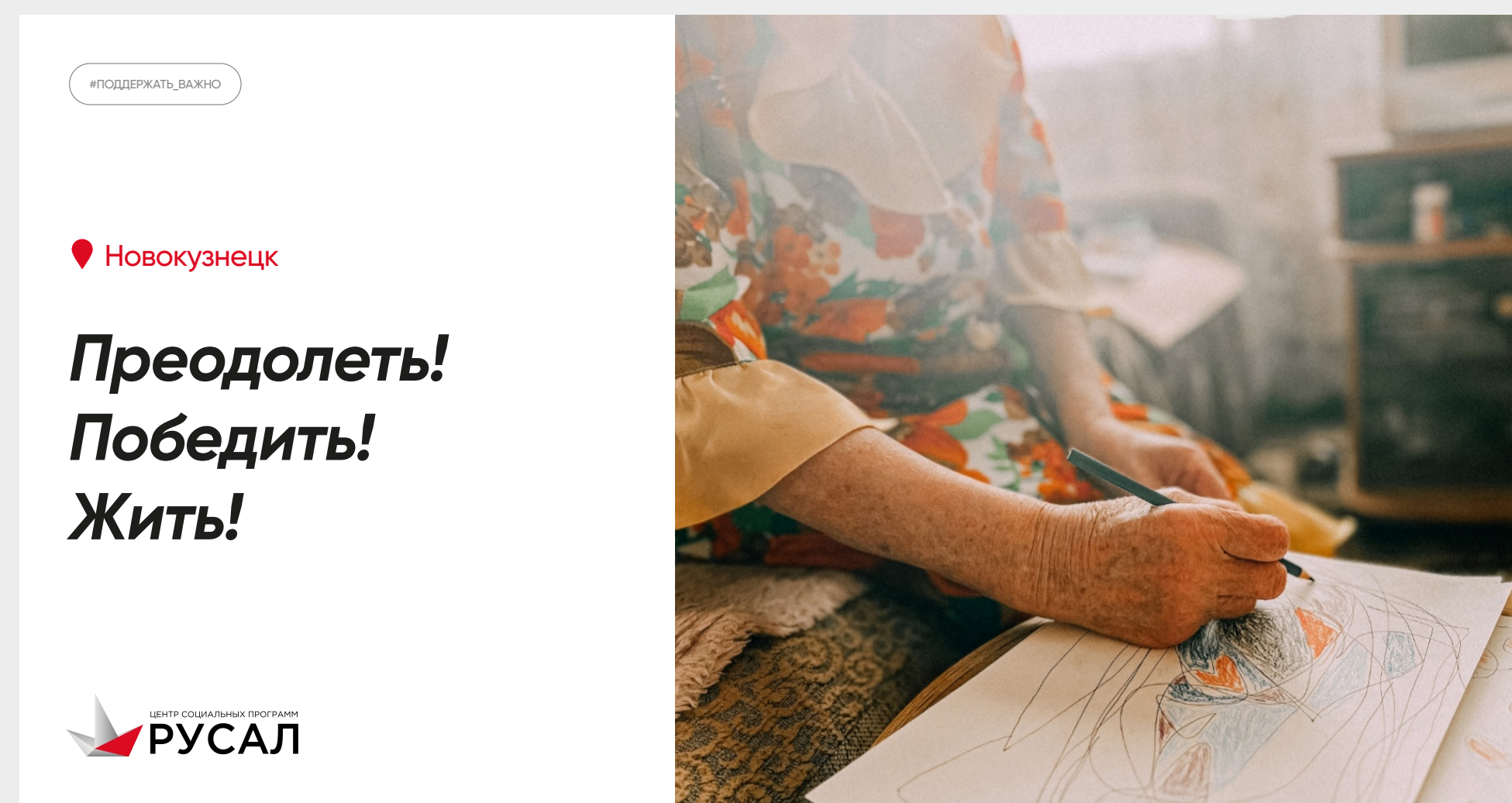
Применение графики не допустимо

# 22\ МЕДИА-КОНТЕНТ СТАТЬИ



## Обложка статьи

- Тэги с названиями направлений, тэг с указанием что это статья
- Имя спикера или участника крупно, если речь будет идти о нем;
- Название крупно, если статья не о человеке
- Краткое описание статьи меньшим кеглем
- Фото участника или картинка по теме статьи



## Важно

- Все прописанные правила должны применяться к каждой из рубрик, т.е., использованные шрифты и их размер должны быть того же размера, что и в приведенных примерах. Возможно небольшое уменьшение на один-два кегля в заголовке, если много текста (чего нужно избегать), но категорично запрещается увеличивать размер заголовка. Также не допускается уменьшение или увеличение наборного текста, он всегда должен быть единого размера
- Элементы графики и оформления размещены в папке и доступны онлайн



# 23 \ МЕДИА-КОНТЕНТ ВОЛОНТЕРЫ



## Пост о волонтере

Цитата волонтера в диалоговом облачке, акцент на первых или более важных словах

Черно-белое фото волонтера крупно, фон цветной

Имя волонтера и его должность — на втором плане, не помещаются в облачко



## Пост о сотруднике

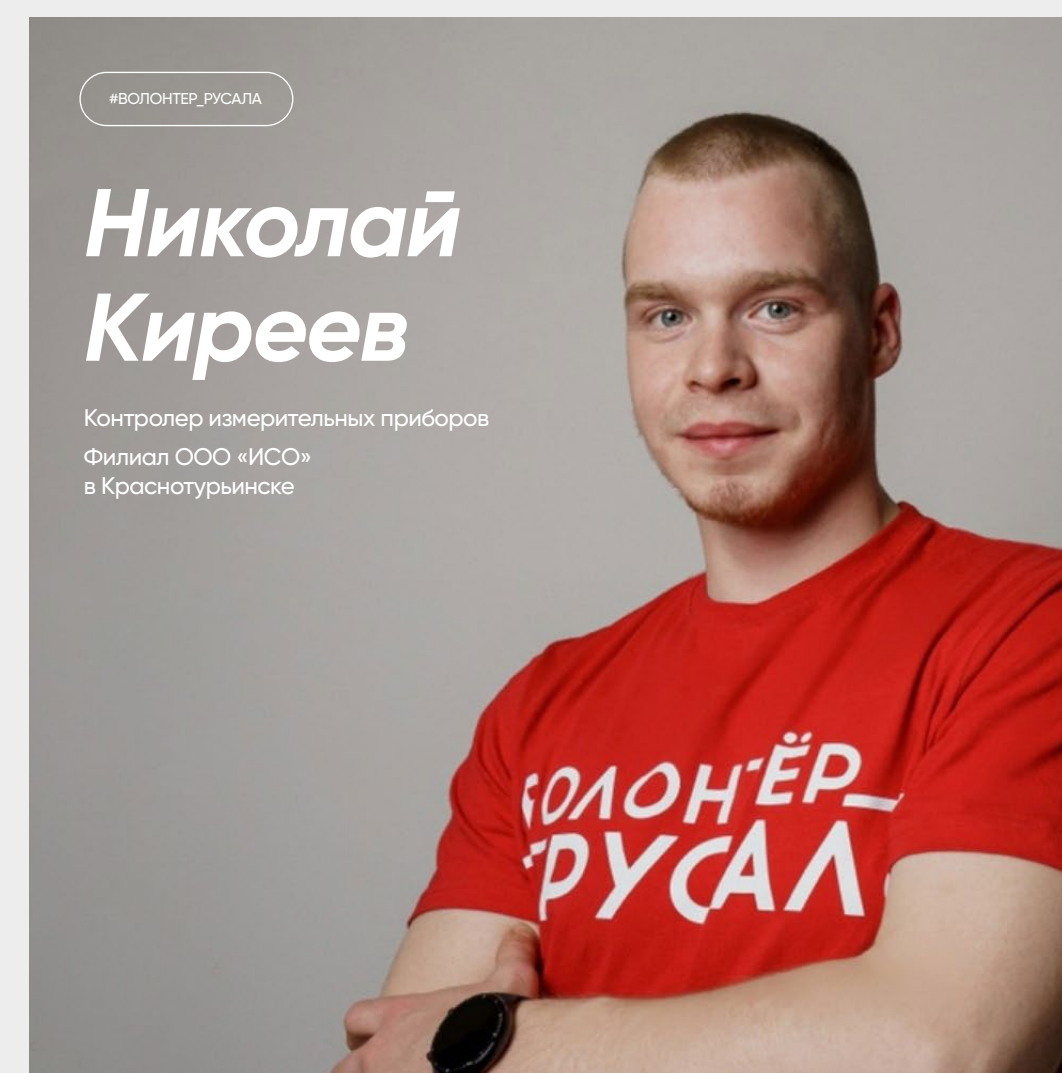
Цитата написана шрифтом Brusnika

Цветное фото человека крупно, фон черно-белый

Стараться избегать больших цитат

## Формат

Квадрат — 1080x1080 px



## Пост знакомство с волонтером

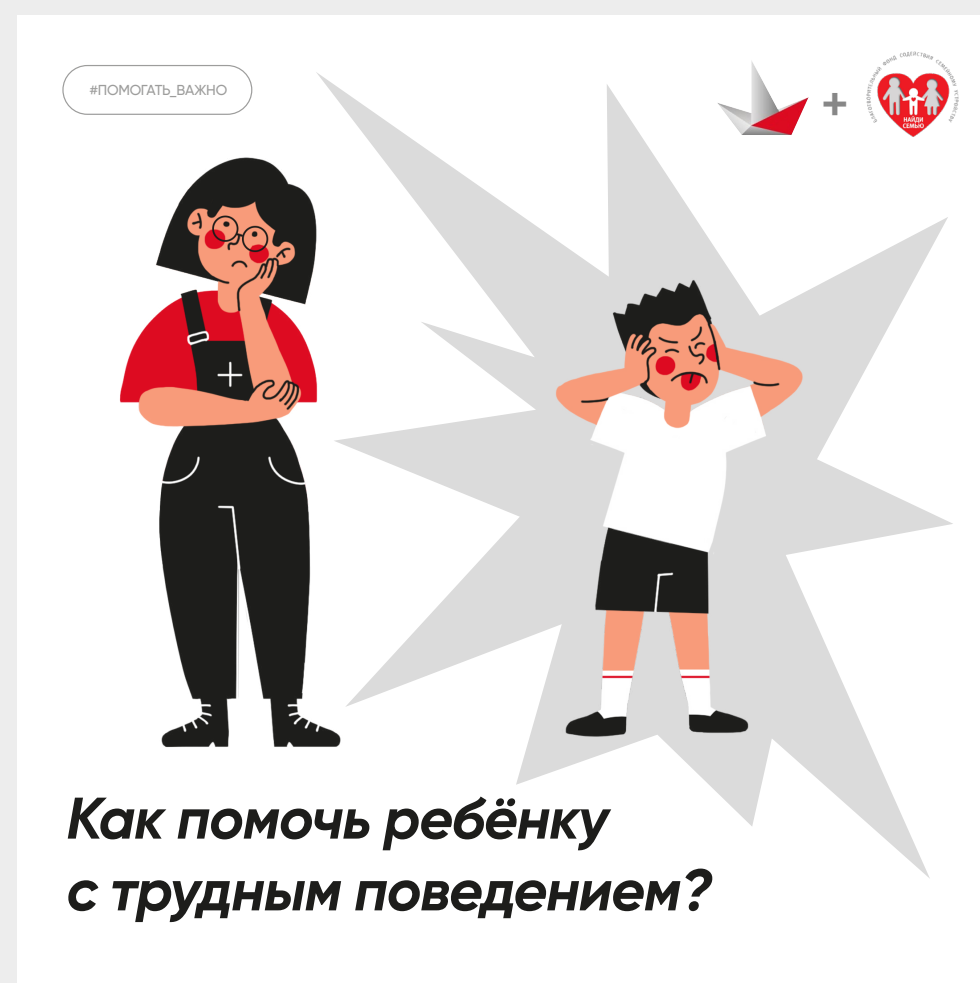
Цветное фото сотрудника без цитат  
Фото на однотонном светлом фоне (например, на фоне стены)

Имя и должность — пишем сверху, достаточно крупно, чтобы было видно, но чтобы текст не заходил на человека

Применение графики недопустимо

ЖДИМ

# 24\ МЕДИА-КОНТЕНТ ИНТЕРЕСНОЕ



Информационный пост-карусель  
Обложка

В левом углу – тэг с названием акции

В правом углу – лого РУСАЛа вместе с лого спонсора/площадки акции

Графика + персонаж + текст

Стиль графики должен быть единым или около похожим на фирменную и остальную графику



Пост-поздравление с праздником

Тематическая иллюстрация и графика в фирменных цветах или персонаж в тематическом образе

Крупно – название праздника

Мелко – слово «Поздравляем»

Логотип РУСАЛа



Пост-афиша мероприятия, только для рубрики «Помогать просто»

Все принципы и правила верстки таких постов берём из бренд-бука Помогать просто

